

## polyright ag - die kudelski-gruppe

Weltweit führend bei digitalen Sicherheitslösungen.



Die Kudelski Gruppe ist ein weltweit führender Anbieter von digitalen und interaktiven Sicherheitssystemen für digitale Plattformen. Die Technologien des Unternehmens kommen bei einer Vielzahl verschiedener Anwendungen zum Einsatz, bei denen Zugangskontrollen und das Management von Berechtigungen erforderlich sind. Sie ermöglichen die Sicherung der Einnahmen von Rechtsinhabern ebenso wie von Anbietern bei der Verbreitung interaktiver Dienste und Anwendungen über Rundfunk-, Breitband- und Mobilnetze.

Die Kudelski Gruppe ist ebenfalls weltweit führend im Bereich Zugangskontroll-Management für Menschen und Fahrzeuge zu Liegenschaften und Veranstaltungen. Ausserdem bietet das Unternehmen eine professionelle Audio- und Hi-End-Hi-Fi-Produktlinie im obersten Segment an.

Der Sitz der Gruppe befindet sich in Cheseaux-sur-Lausanne, Schweiz. Die Kudelski SA ist börsennotiert an der SWX Swiss Exchange (KUD.VX). Die Kudelski-Gruppe beschäftigt über 2'600 Mitarbeitende und ist auf allen fünf Kontinenten vertreten. Seit der Gründung 1951 verzeichnet die Firma mit ihrer Ausrichtung auf die wandelnden Bedürfnisse der Kunden ein ungebrochenes Wachstum.

### **Public Access**

Der Geschäftsbereich Public Access der Gruppe bietet Kontrollsysteme an, mit denen der Zustrom von Menschen und Fahrzeugen zu Liegenschaften und Veranstaltungen geregelt werden kann. Zu den Einsatzbereichen gehören Parkplätze und Skigebiete sowie Sport-, Kultur-, Unterhaltungs- und Ausstellungsstätten. Weltweit kommt dieses System der Kudelski-Gruppe bereits an mehr als 4'500 Orten zum Einsatz.

Darüber hinaus bietet die Gruppe multifunktionales Zugangsmanagement für die Bereiche Bildung (Universitäten und Schulen), Gesundheit (Spitäler) und Wirtschaft (Geschäftshäuser). Diese Lösungen ermöglichen den Nutzern den Zugang zu Restaurants, Parkhäusern, Computernetzwerken, Kopierern etc. mit einer einzigen Smartcard.

Zu den Hauptmarken im Bereich Public Access gehören SkiData und polyright SA.

### **Digitales Fernsehen**

Der rasche Wandel des Fernsehens von analog zu digital eröffnet den Fernsehbetreibern neue Möglichkeiten. Die Palette der Programme und interaktiven Möglichkeiten, die sie den Konsumenten bieten können, ist breiter denn je zuvor. Das Zusammenwachsen von ehemals getrennten Bereichen wie Fernsehen, Multimedia, Telefon und Internet schafft neue Märkte. Die Betreiber streben dabei an, ihre Programme über alle drei Kanäle anzubieten: Fernsehgeräte, PCs und Mobiltelefone. Die neue Lösung heisst: ?Programme anschauen - jederzeit und überall.?

Die Kombination verschiedener Übertragungsarten, die Vielzahl von Empfangsgeräten und die schnelle Entwicklung von on-demand Geschäftsmodellen hat in zunehmendem Masse dazu geführt, dass die Sicherung der Inhalte immer häufiger zum ausschlaggebenden Element bei der Einführung neuer Angebote wurde. Das komplette Lösungsangebot der Kudelski Gruppe erlaubt den Service-Anbietern, mit innovativen Geschäftsmodellen eine

führende Rolle aufzubauen in einem Markt, der sich durch das immer schnellere Zusammenwachsen von Übertragungssystemen wie Fernsehen, Hochgeschwindigkeitsinternet und Mobilnetzen auszeichnet.

Die Schlüssellösungen, über welche die Kudelski Gruppe dank ihrer Spitzentechnologie verfügt, basieren auf modernsten Conditional Access und Verschlüsselungssystemen. Sie ermöglichen es den Betreibern, eine Vielzahl von Diensten auf Abonnements oder Pay-per-View Basis anzubieten und so ihre Einnahmen zu erhöhen. Mit Service-on-Demand und vor allem Video-on-Demand (VOD) im Abonnement, Movie-on-Demand, DVR (digitale Videorecorder mit Harddisk), Push-VOD (Inhalte werden auf die Harddisk des Dekoders geladen und können zeitunabhängig genutzt werden), Mehrraumangebote (multi-room), limitierte Abonnements (für eine bestimmte Zeit oder Staffel), abgestufte Preisgestaltung (tiers pricing), Zielgruppen fokussierte Botschaften und auf Kunden zugeschnittene Produkte.

Die Technologien von Kudelski werden von mehr als 120 der grössten Anbieter weltweit eingesetzt und sichern so Inhalte, die an über 84 Millionen Karten und aktive Module verteilt werden.

Als Technologie-Pionier seit mehr als einem halben Jahrhundert arbeitet die Kudelski-Gruppe kontinuierlich an der Erweiterung ihrer Kompetenzen, um Betreibern und Konsumenten die innovativsten Lösungen auf dem Markt anzubieten. Sie investiert einen Grossteil ihres Umsatzes in Forschung und Entwicklung. Dies um Produkte auf den Markt zu bringen, welche ihrerseits neue Angebote ermöglichen – solche, die bereits heute einsetzbar sind und solche, die erst in Zukunft entstehen werden.

Zu den wichtigsten Marken von Kudelski auf dem Digitalfernsehmarkt gehören Abilis, Lysis, NagraCard, NagraID, NagraVision, NagraStar, OpenTV, Quative, und SmartDTV.

### **Nagra Audio**

Nagra Audio, der ursprüngliche Geschäftsbereich der Gruppe, entwickelt, baut und vertreibt ein komplettes Sortiment von tragbaren Aufnahmegeräten für den professionellen Einsatz sowie eine Produktlinie für den High-end-Hifi-Sektor. Die Produkte werden unter dem Markennamen Nagra angeboten.

### **Hauptsitz der Gruppe**

KUDELSKI SA  
22-24, Route de Genève  
Case Postale 134  
1033 Cheseaux  
Suisse  
Tél. : + 41 21 732 01 01  
Fax : + 41 21 732 01 00  
[www.nagra.com](http://www.nagra.com)

Allgemeine Informationen: [info@nagra.com](mailto:info@nagra.com)  
Investor Relations: [ir@nagra.com](mailto:ir@nagra.com)  
Medien/Kommunikation: [communication@nagra.com](mailto:communication@nagra.com)  
Human Resources: [rh@nagra.com](mailto:rh@nagra.com)

**SIEHE AUCH >>**

Die Securitas-Gruppe Schweiz  
Securiton AG  
Bixi Systems